

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** Amazon Prime Video
- **Descripción:** Plataforma de emisión de vídeo (streaming) que permite ver películas, series y documentales, tanto exclusivos de Amazon como de otros estudios.
- **Versión:** 10.116
- **Fecha actualización:** 10/02/2026
- **Idioma:** español y otros idiomas
- **Edad:** 13+
- **Desarrollador:** AMZN Mobile LLC
- **Coste:** Requiere suscripción.
- **Requisitos hardware/software:** iOS 16.0 y versiones posteriores
- **Enlaces relacionados:** [App Amazon Prime Video - App Store](#)

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** iPhone 13 pro, iPhone 14 Pro Max, iPhone 15 Pro y iPhone 17 Pro.
- **Sistema Operativo:** iOS 26.2.1.
- **Ayuda técnica utilizada:** VoiceOver y línea braille Focus 80 Blue 5G

3. Accesibilidad/Usabilidad

Observaciones:

En la valoración de la aplicación se han detectado problemas de accesibilidad que se detallan a continuación.

Lector de pantalla:

Al acceder a películas, series o documentales, el icono de “Prime” no está etiquetado.

Al navegar por el catálogo no es posible conocer algunos de los títulos de los distintos contenidos puesto que los botones no están etiquetados. Si se cuenta con

el “Reconocimiento de imágenes” activado, VoiceOver hará una interpretación del título, que en ocasiones puede no resultar acertada.

El botón del reproductor para cambiar la orientación se encuentra etiquetado en inglés como “Rotate screen orientation to portrait”.

Dependiendo del dispositivo utilizado, pueden aparecer más o menos contenidos etiquetados.

Se recuerda que el lector de pantalla permite etiquetar los botones/gráficos (tocar dos veces con dos dedos manteniendo la segunda pulsación hasta que aparece el mensaje que permite editar la etiqueta del elemento seleccionado).

Al seleccionar las opciones “Me gusta” o “No es para mí”, VoiceOver no anuncia que la acción se haya realizado. Además, se muestra un mensaje emergente que el lector de pantalla no verbaliza automáticamente y se oculta al cabo de pocos segundos, lo que impide al usuario con deficiencia visual grave o ceguera percibir esta información.

Existen elementos en los que el lector de pantalla transmite información que no se corresponde con la visual. Un ejemplo sucede en el botón etiquetado visualmente como “No es para mí”, pero VoiceOver verbaliza “No me gusta este título”.

En el listado de episodios de una serie, VoiceOver verbaliza el nombre del episodio durante la navegación en cuatro ocasiones: primero en el botón de reproducción, después en el título del capítulo, nuevamente cuando se pretende descargar y, por último, en el menú de más opciones. Dificulta una navegación fluida y clara.

Una vez finalizada la descarga de un contenido, el control no actualiza su estado, por lo que VoiceOver continúa anunciando “Descargar”, con lo que el usuario desconoce que ya tiene disponible el contenido sin conexión.

El control que permite enviar contenido a otros dispositivos siempre aparece como no disponible, a pesar de que sí es posible interactuar con él.

La barra de progreso del contenido del reproductor esta etiquetada como “Barra de progreso del jugador”.

En el caso de usuarios de línea braille, los subtítulos no se muestran en el dispositivo, las personas con sordoceguera no podrán acceder a estos contenidos.

Personas con deficiencia visual grave:

Al disponer de una interfaz propia con un fondo oscuro, no es compatible con el “Modo oscuro” configurado en el dispositivo,

No soporta los textos en negrita ni en alto contraste.

Si se aplican valores altos de configuración de “Tamaños más grandes” y “Textos más grandes”, existen elementos como las pestañas que no aumentan su fuente,

además, cuando se pulsa sobre el botón que permite enviar el contenido a la TV se solapan los textos.

Existen algunos textos con bajo contraste como el año de publicación del contenido, ya que tiene una fuente gris clara sobre fondo negro.

4. Funcionalidad

Amazon Prime Video es una plataforma de emisión de vídeo (streaming) que permite ver películas, series y programas. Además de estar disponible a través de la aplicación para teléfonos, es posible acceder a ella desde tabletas o televisores inteligentes.

Es necesario contar con conexión a Internet para reproducir contenido en línea, por ello una de sus funciones a tener en cuenta es la posibilidad de descargar vídeos para verlos sin conexión, resulta práctico cuando no se dispone de Wi-Fi o se quiere ahorrar datos móviles, por ejemplo, antes de un viaje.

En la suscripción a la plataforma, hay títulos que aún no se han incluido y no están disponibles de forma gratuita, estos se pueden alquilar o comprar.

Se pueden crear perfiles personalizados, de modo que cada persona pueda tener sus propias recomendaciones.

Ofrece enviar el contenido a una pantalla grande con Chromecast.

5. Conclusiones

Amazon Prime Video es una plataforma de streaming que permite ver películas, series y documentales, tanto exclusivos de Amazon como de otros estudios. Ofrece la posibilidad de descargar contenido para verlo sin conexión, alquilar o comprar títulos que no están dentro del catálogo.

Las barreras más importantes para usuarios con ceguera y sordoceguera son: botones sin etiquetar, controles que no transmiten su estado y mensajes emergentes que no son verbalizados por el lector de pantalla.

Para los usuarios de línea braille existe un error bloqueante, ya que no es posible leer los subtítulos ofrecidos en los contenidos.

En el caso de usuarios con deficiencia visual grave, la aplicación no respeta el "Modo oscuro", ni los textos en negrita y alto contraste. Además, ciertos elementos no incrementan su tamaño de fuente y algunos textos presentan solapamientos.